

Soccer Cups auf der Freizeit Messe

Die Eventagentur SoccerXP GmbH veranstaltet auf der Freizeit Messe (Halle 8 „Sport | Spaß | Fitness“) vom 14. - 16. Februar 2014 in Saarbrücken den „2. Sport Fleck adidas Cup“ für Hobby- und Betriebsmannschaften des in Trier und Saarbrücken ansässigen Sportartikelanbieters Sport Fleck – Der Fußballspezialist – und am Sonntag, den 16. Februar 2014 von 10.15 – 13.15 Uhr den „proWIN Juniorinnen Cup“ für B-Juniorinnen.

Gespielt werden die Cups in der „Bromelain-POS arena“, einem 30 x 16 Meter großen Fußballfeld mit hochwertigem Kunstrasen und Rundumbande. Am „2.

Sport Fleck adidas Cup“ nehmen 20-24 Firmen- und Hobby-Teams aus dem Saarland, Rheinland Pfalz und angrenzendem Frankreich teil. Acht Mannschaften können sich über die vier Qualifikationsrunden (Gruppe A am Freitag, Gruppe B, C und D am Samstag) für die Finalsiege am Sonntag, den 16. Februar ab 14.30 Uhr qualifizieren. Am „proWIN Juniorinnen Cup“, des in Illingen/Saar tätigen Direktvertriebs für Reinigungs-, Wellness- und Hundernährungs-Produkte nehmen acht Vereinsmannschaften der B-Juniorinnen im Alter von 15 bis 16 Jahren teil.

Frank Thielen, Geschäftsfüh-

rer der Eventagentur SoccerXP aus Saarbrücken als Organisator der Soccer Cups und mit eigenem Messestand vor Ort hierzu: „Die Nachfrage nach den Soccer Cups in den Messehallen ist enorm. Es ist bereits meine sechste Freizeit Messe seit 2009, bei denen ich die Cups veranstalte. Bei der letzten Freizeit Messe in 2013 haben 24 Hobby- und Betriebsmannschaften teilgenommen, ich musste sogar Teams absagen, so groß war das Interesse. Auch die Qualität der teilnehmenden Teams, insbesondere die der B-Juniorinnen, steigt von Jahr zu Jahr.“

Das von SoccerXP organisierte Rahmenprogramm - in den letzten Jahren waren u.a. die Cheerleader und Spieler der Saarland Hurricanes (American Football) oder auch das Rugbyteam von Stade Sarrois anwesend - ist beeindruckend; Frank Thielen hierzu: „Ich möchte den Besuchern nicht nur Fußball bieten, sondern auch Sportarten, die man nicht alle Tage zu sehen bekommt.“ Ein Höhepunkt wird auch in diesem Jahr Taekwondo Saarland sein, 60 Sportlerinnen und Sportler werden ihr reichhaltiges Können zeigen. „Ich hatte die Truppe bereits bei den letzten Messen dabei, die Besucher waren jedes Mal begeistert, das gezeigte Programm ist sicher ein Höhepunkt der ganzen Freizeit



1. Sport Fleck adidas Cup - Freizeit Messe 2013.

● Fotos: SoccerXP

Messe.“ so Frank Thielen.

Alle Messebesucher können an der „Sport Fleck Torwand“ Einkaufsgutscheine gewinnen, für die kleinen Besucher gibt es in der Halle 8 „Sport | Spaß | Fitness“ den Sport Fleck adidas Cage, gespielt wird in dem 6-Meter Durchmesser großen runden Käfig, eins gegen eins. Gewinner ist wer zuerst drei Tore erzielt oder den Gegner tunnelt und den Ball - ohne dass dieser vorher die Bande berührt - anschließend wieder kontrolliert.

Aussteller in der Messehalle 8 sind die Sportartikelanbieter LEGEA Lemm Sports Rüsselsheim und Sport Fleck – Der Fußballspezialist – Saarbrücken. Aus Holland kommt der Kunstrasenhersteller Edel

Grass und aus Saarbrücken die Agentur Marotta Werbung und Orthopädie Jäger + Jung. Sein 20-jähriges Jubiläum feiert der „Saar.amateur“ vom Herausgeber Saarbrücker Zeitung. Ein Coca Cola Stand mit Biergarten bietet Getränke für alle und eine große Beschallungsanlage sorgt neben der Hallen-Moderation für musikalische Unterhaltung.

Der proWIN Juniorinnen Cup ist bereits ausgebucht, wer noch als Hobby- oder Betriebsmannschaft teilnehmen möchte, kann sich beim Veranstalter auf der Webseite www.soccerxp.de anmelden. Dort gibt es alle wichtigen Infos und Anmeldeformulare zum Runterladen; Anmeldeschluss ist der 10. Februar 2014.



3. IKK Südwest Juniorinnen Cup – Freizeit Messe 2012.