

Saarlouiser Woche (Emmes) – Größtes Outdoor Soccer Event im Südwesten – Jetzt anmelden!

Saarlouiser Unternehmen und die Fußballer vom SSV Saarlouis e.V. (als Veranstalter), sowie die Eventagentur SoccerXP GmbH aus Saarbrücken (als Organisator) präsentieren - nach der erfolgreichen Premiere im letzten Jahr - auch 2013 das größte Outdoor Soccer Event dieser Art im Südwesten.

Ausgetragen werden während der Saarlouiser Woche (Emmes) am „Kleinen Markt“ vom 27. Mai bis 1. Juni 2013 der „Media Markt Cup“ für Betriebs- und Hobbymannschaften vom Media Markt Saarlouis und sieben Junioren Turniere für Vereinsmannschaften, im einzelne sind dies: Tom Tailor Cup (D-Jugend), KVS Cup (F-Jugend), Decathlon Cup (E-Jugend), Stadtwerke Saarlouis Cup (G-Jugend), Ruhland Kallenborn Cup (C-Jugend), Galerie Kleiner Markt Cup (E-Jugend) und adidas Cup (F-Jugend).

Gespielt werden alle Cups in der „Bromelain-POS Arena“, einem 30 x 16 Meter großen Soccer Court mit Tribüne, hochwertigem Kunstrasen, Rundumbande und Flutlicht.

Am „Media Markt Cup“ können 25 Firmen- und Hobby-Teams (Mindestalter: 15 Jahre) teilnehmen. Davon werden sich acht Mannschaften über die fünf Qualifikationsrunden von Montag bis Freitag jeweils

19.15 – 21.30 Uhr für die Finalrunde am Samstag ab 16.30 Uhr qualifizieren. Die Spielzeiten bei den sieben Junior Cups mit jeweils fünf Vereinsmannschaften sind täglich Montag – Freitag von 16.45 – 19.00 Uhr und am Samstag von 11.00 – 13.15 Uhr bzw. 13.45 – 16.00 Uhr.

Frank Thielen, Geschäftsführer der Eventagentur SoccerXP aus Saarbrücken als Organisator der Soccer Cups hierzu: „Die Nachfrage von Hobby-, Betriebs- und Vereinsmannschaften hinsichtlich der Teilnahme an diesen Soccer Cups ist enorm. Im letzten Jahr hatten wir einigen Teams beim Media Markt Cup und bei verschiedenen Junior Cups absagen müssen, leider lässt das Zeitfenster von Montag bis Samstag nur eine begrenzte Anzahl von Teams zu.“

Auch das vom Veranstalter aufgestellte Rahmenprogramm kann sich sehen lassen. Neben den Soccer Cups in der großen „Bromelain-POS Arena“ finden die Besucher die „Knappschachts-Torwand“ (3unten/3oben), den „MC Donald's Speed Cage“ zum Messen der Schusskraft und den „Sport Fleck adidas Soccer Cage“ für die Kleinen, die hier ihre Dribbelkünste (1gegen1) beweisen können. Der Radiosender „UnserDing“ ist auf dem Kleinen



Kleiner Markt Saarlouis - Soccer Event 2012.

● Foto: soccer XP

Markt mit einer eigenen Bühne vertreten und wird die Besucher am Samstag mit Showeinlagen unterhalten. Auch fürs leibliche Wohl ist direkt neben der Soccer Arena auf dem

„Kleinen Markt“ durch einen Caterer mit saarländischem Angebot gesorgt.

Wer teilnehmen möchte, kann sich beim Organisator unter www.soccerxp.de anmelden.

Hier gibt es alle wichtigen Infos und die Anmeldeformulare zum Runterladen. Anmeldeschluss zur Teilnahme am Media Markt Cup und an den Junior Cups ist der 6. Mai 2013.